



Lagerkennzahlen



Meldebestand

$\text{Tagesabsatz} \times \text{Lieferzeit} + \text{Mindestbestand}$

Ist dieser Bestand erreicht, muss bestellt werden. Sonst reicht die Ware bis zur Lieferung nicht.

Ø Lagerbestand (einfach)

$$\frac{(\text{Jahresanfangsbestand} + \text{Jahresendbestand})}{2}$$

Reicht, wenn nur Anfangs- und Endbestand bekannt sind.

Ø Lagerbestand (genau)

$$\frac{(\text{Jahresanfangsbestand} + 12 \text{ Monatsendbestände})}{13}$$

Dreizehn Werte, dreizehn Teiler. Der Anfangsbestand zählt mit.

Ø Lagerbestand (aus dem Umschlag)

$$\frac{\text{Umsatz zu Einstandspreisen}}{\text{Lagerumschlagshäufigkeit}}$$

Der Umsatz zu Einstandspreisen ist der Wareneinsatz. Die LU-Formel nach dem Bestand umgestellt.

Lagerumschlagshäufigkeit (LU)

$$\frac{\text{Wareneinsatz}}{\text{Ø Lagerbestand}}$$

Wie oft das Lager im Jahr verkauft und neu gefüllt wird.

Lagerumschlagshäufigkeit (aus dem Absatz)

$$\frac{\text{Jahresabsatz}}{\text{Ø Lagerbestand}}$$

Wenn die Aufgabe Mengen nennt statt Werte: Absatz in Stück, Bestand in Stück.

Lagerkennzahlen (Fortsetzung)



Lagerumschlagshäufigkeit (aus der Lagerdauer)

$$\frac{360}{\text{Ø Lagerdauer}}$$

Die Umkehrung der Lagerdauer. Beide Wege führen zur selben Zahl.

Ø Lagerdauer

$$\frac{360}{\text{Lagerumschlagshäufigkeit}}$$

Wie viele Tage ein Artikel im Schnitt im Lager liegt.

Höchstbestand

$\text{Mindestbestand} + \text{Bestellmenge}$

Der volle Bestand direkt nach der Lieferung. Mehr passt weder ins Lager noch ins gebundene Kapital.

Lagerreichweite

$$\frac{\text{Ø Lagerbestand}}{\text{Tagesabsatz}}$$

Wie viele Tage der Bestand noch reicht, wenn nichts nachgeliefert wird.

Flächennutzungsgrad

$$\frac{\text{genutzte Lagerfläche} \times 100}{\text{Gesamtfläche}}$$

Wie viel Prozent der Lagerfläche wirklich für Ware genutzt wird. Der Rest sind Wege, Rampen und Packplätze.

Inventurdifferenz

$\text{Sollbestand} - \text{Istbestand}$

Fehlt Ware, ist der Istbestand kleiner. In Prozent: $\text{Inventurdifferenz} \times 100 \div \text{Sollbestand}$.



Gewicht, Fläche und Raum



Bruttogewicht

Nettogewicht + Tara

Tara ist das Gewicht der Verpackung. Umgestellt: Tara =
Bruttogewicht – Nettogewicht.

Taraanteil

$$\frac{\text{Tara} \times 100}{\text{Bruttogewicht}}$$

Die Prüfung gibt den Anteil oft vor und fragt nach dem Gewicht
der Verpackung: Tara = Bruttogewicht × Anteil ÷ 100.

Fläche

Länge × Breite

Ergibt Quadratmeter. Die Europalette misst 0,8 m × 1,2 m, ihre
Stellfläche also 0,96 m². Für mehrere: Stellfläche × Anzahl.

Volumen

Länge × Breite × Höhe

Ergibt Kubikmeter. So wird auch der Frachtraum von Lkw,
Container und Wechselbrücke gerechnet.

Kommissionierung



Kommissionierzeit

Basiszeit + Wegzeit + Greifzeit + Totzeit + Verteilzeit

Sekunden in Minuten: Sekunden ÷ 60. Eine Zeitersparnis in
Prozent: Differenz × 100 ÷ Ausgangszeit.

Kommissionierzeit je Auftrag

Basis- und Verteilzeit + Positionen × Zeit je Position +
Zuschlag

Der Zuschlag kommt aus der Tabelle im Heft, meist nach Gewicht
und Volumen. Basis- und Verteilzeit fallen einmal je Auftrag an,
nicht je Position.

Kommissionierung (Fortsetzung)



Auslastungsgrad

$$\frac{(\text{Gesamtzeit} - \text{Stillstandszeit}) \times 100}{\text{Gesamtzeit}}$$

Wie viel der Schicht ein Fördermittel wirklich gearbeitet hat.
Gesamtzeit und Stillstand in derselben Einheit rechnen.

Verteilung, Durchschnitt und Prozent



Verteilungsrechnung

$$\text{Anteil} = \frac{\text{Gesamtbetrag} \times \text{Verteilungsschlüssel}}{\text{Summe der Schlüssel}}$$

Teilt einen Betrag nach einem Schlüssel auf: nach Fläche, Menge
oder Köpfen.

Durchschnitt

$$\frac{\text{Summe der Werte}}{\text{Anzahl der Werte}}$$

Gewichtet: $(\text{Wert}_1 \times \text{Menge}_1 + \text{Wert}_2 \times \text{Menge}_2) \div (\text{Menge}_1 + \text{Menge}_2)$.

Prozentwert

$$\frac{\text{Grundwert} \times \text{Prozentsatz}}{100}$$

Umgestellt: Prozentsatz = Prozentwert × 100 ÷ Grundwert.
Grundwert = Prozentwert × 100 ÷ Prozentsatz.

Rabatt



Rabattbetrag

$$\frac{\text{Ausgangswert} \times \text{Rabattsatz}}{100}$$

Ausgangswert ist beim Einkauf der Listeneinkaufspreis, beim
Verkauf an den Kunden der Verkaufspreis.